

Jeg, Håkon Bogen, søker herved kommunikasjonsansvarlig ved Radio Nova for 2011. Det vil da bli mitt andre semester i jobben.

Siden jeg har observert at de fleste ikke leser søknader som blir skrevet til verv på nova, så har jeg prøvd å kommunisere det jeg står for på en lettlest punktbasert måte.

Litt fancy reklame og ideer på markedsføring kan finnes i min [søknad til Kom. Ans. Høst 2010](#)

Hvem er jeg?

Håkon Bogen, 22 år. Har gått 3 år informatikk på blindern. Jobber litt frilans tekstforfatter for Hallo i uken på P2 og for 5080.no ved siden av kommunikasjonsansvarligjobben. Vedlikeholder i tillegg til dette en drøss med nettsider.

- Stått i spissen for en utvidet nettsatsning i form av radionova.no
- Gjort Radio Nova til Norges mest likte studentmedie på facebook (over dobbelt så populære som andreplassen Studentradioen i Bergen)
- Hatt løpende kontakt med nettredaksjonen og passet på at alle får lært seg og oppdere nettsiden.
- Ryddet opp og holdt en klar linje på Radio Novas bruk av sosiale medier.
- Inkludert øvrige medlemmer av radio nova ved å gi innsikt i statistikk for å engasjere disse (ref komans kornet v/ infomail)
- Hjulpet og engasjert medlemmer til å ta i bruk vår nye nettside.

Planer for kommende semester:

Videreutvikle nettsiden.

Øke synligheten til nettavspilleren, se på muligheter for å inkludere sosiale medier enda mer, jobbe for å få mer trafikk, få tilbakemeldinger ved hjelp av lytterundersøkelser på hva som kan bli bedre. Ha overordnet ansvar for at nettredaksjonen fyller på med stoff og samarbeider med andre redaksjoner

Fortsette satsningen på sosiale medier

Øke antallet fans (bake muffins til folk som foreslår å bli fan til alle venner), holde en jevn oppdateringsfrekvens, kommunisere med følgere, bruke følgere aktivt i markedsføringskampanjer. Jeg har også begynt å eksperimentere med en såkalt «tab» på fansiden vår på face. Det kan by på mange muligheter hva gjelder avspilling på nett.

Markedsføre «in real life»

Har lagt slagplan for en klistremerkekampanje med mål om å synliggjøre Radio Nova på samtlige plasser på utesteder i Oslo. Skal også lage plakater som pusher enkeltredaksjoner. Evt også plakater som pusher Nova som helhet. Få ut

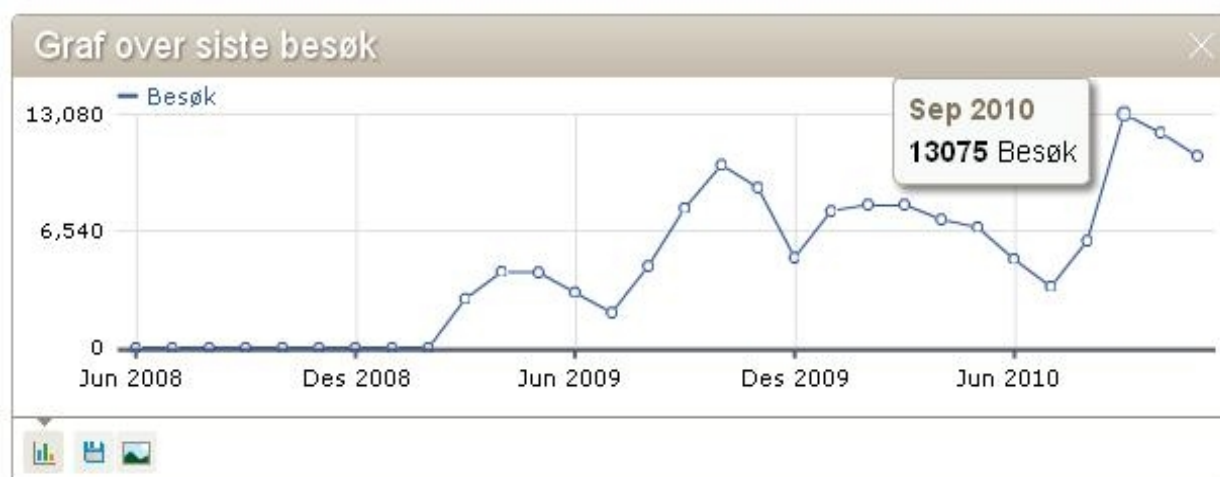
materiell til medlemmer, gensere, t-skjorter, penner. Såklart med logo og URL på. Regner også med å gjennomføre litt ute av boksen-markedsføring. Dette kommer jeg tilbake til.

Hvorfor meg?

Har god peiling på sosiale medier. Ved to anledninger dette semesteret har jeg blitt invitert til å holde foredrag på radiokonferanser om sosiale medier. Her har jeg kunnet fronte Radio Nova som en forløper på mange felt i sosiale medier. Jeg har også god innsikt i webdesign, og har hatt god bruk for dette i jobben med å utvikle nettsiden. I tillegg til dette er jegerfaren med bilderedigeringsprogrammer som Indesign og photoshop. På toppen av det hele er jeg meget opptatt av å hele tiden komme videre. Hele tiden jobbe for at vi skal få flere treff, flere besøkende, flere som hører på lydsaker.

Her er litt utdrag fra statistikk:

Besøk radionova.no fra starten av 2009 til nå. Vi har økt betraktelig. Siste punkt helt til høyre er denne måneden. Den kommer til å bli vår beste noensinne.



Hver eneste link jeg legger ut på sosiale medier har jeg egen statistikk som viser hvor mange treff den ga. Slik kan jeg hele tiden finne bedre måter å genere trafikk på og får god innsikt i hva som blir poppis og ikke.

- 55

out of 57

Morten Harry Olsen og andre fornorskninger · Radio Nova

<http://radionova.no/artikkel/morten-harry-olsen-og-andre-fornorskninger>
- 44

out of 44

Radio Novas A-liste uke 47 & 48 · Radio Nova

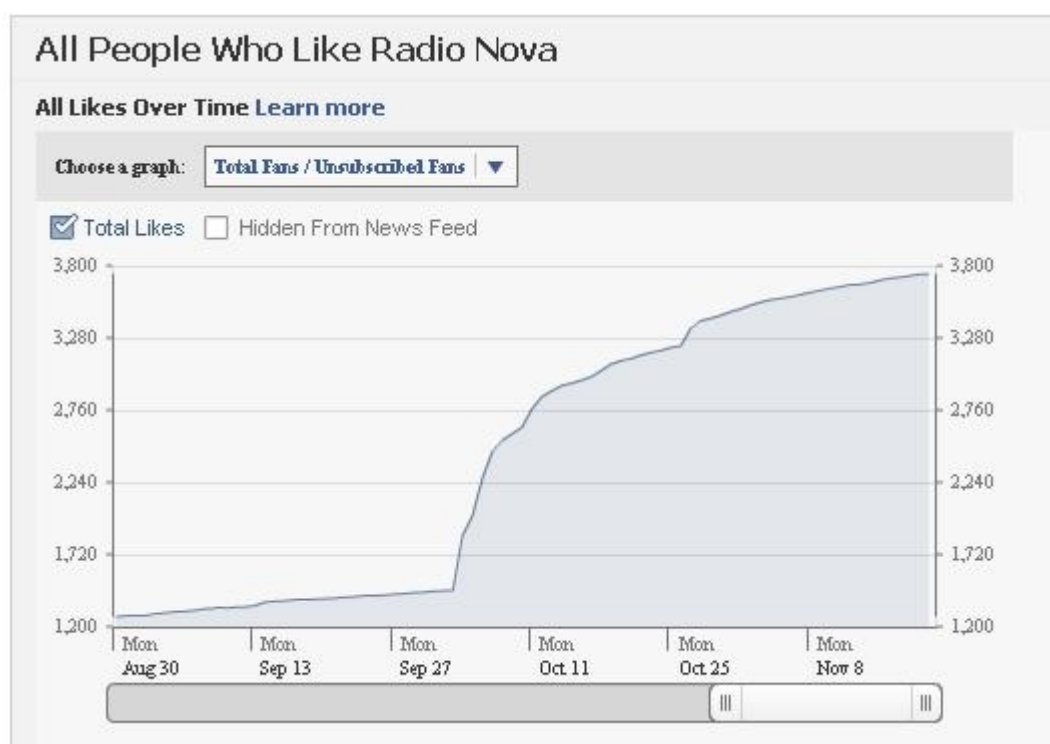
<http://radionova.no/artikkel/radio-novas-a-liste-uke-47--48#comments>
- 191

out of 191

Superkidzen blogger tilbake · Radio Nova

<http://radionova.no/artikkel/superkidzen-blogger-tilbake>

Oversikt over antall fans på siden til Radio Nova på facebook. Etter jeg startet prosjektet for å få flere fans, har vi mangedoblet antallet. Og det kommer til å øke videre i 2011 (hvis jeg blir valgt)



Hilsen Håkon Bogen