



Strategi - mål og tiltak

Utarbeidet for Radio Nova våren 2011

Kompetanse

Mål: Ha høy faglig kompetanse og kontinuitet.

Tiltak:

- Dokumentere og videreføre kunnskap. Gjennom å utvikle arkiveringsrutiner som inkluderer organisasjonen, personer, innhold og ressurser. Informasjon som er tilgjengelig for alle.
- Jevnlig arrangere kompetansehevende og inspirerende kurs for alle frivillige.
- Følge opp aktiviteter som blir gjennomført gjennom dialog og kritikk.
- Kartlegge utvikling av sendeflate og innhold i halvårlige profildokumenter.
- Utforme korrekte kart over organisasjonen, EDB-systemer og sendingsavvikling.
- Fortsatt stort fokus på en solid opplæring av nye medarbeidere.

Frivillighet

Mål: Alle frivillige skal være aktive bidragsytere, føle seg integrert og nyttige for hverandre uavhengig av rolle/posisjon i organisasjonen.

Tiltak:

- Gjennomføre informative og nyttige allmøter.
- Ha en åpen og tilgjengelig ledelse og kultur for tilbakemelding fra medlemmer.
- Sørge for jevnlig tilbakemelding og belønning.

Mål: Nye frivillige skal rekrutteres i henhold til novas profil og behov i redaksjonene.

Tiltak:

- Målrettet rekruttering ved å synliggjøre våre behov for potensielle søkere. :

Mål: Alle aktive medlemmer skal være deltagende i beslutninger vedrørende RNs produkt og organisasjon gjennom allmøtet.

Tiltak:

- Alle aktive medlemmer skal se nytten av deltagelse og sitt ansvar på allmøtet ved å fremme saker og bruke stemmeretten sin.

Mål: Alle aktive medlemmer skal føle eierskap til Radio Nova som helhet.

Tiltak:

- Sosiale arrangementer, kompetansehevende tiltak og samarbeid på tvers av redaksjonene.

Synlighet

Mål: Vi skal skape forutsigbarhet for lytteren og være tilgjengelige for flere studenter.

Tiltak:

- Tydelige sendeflate med orutsigbarhet i hva som sendes når og kommunisere dette på lufta og på nett.
- Skape blest om vårt opprinnelige produkt gjennom videre flermedial satsning.
- Fortsette arbeid med en profesjonell musikkformatering med mål om å utvikle en tydeligere musikkprofil og en profesjonell presentasjon av denne.

Mål: Være synlig på alle institusjoner knyttet til SIO og relevante medier.

Tiltak:

- Gjennom plakater, markedsføringsmateriell, informasjon om rekruttering hvert semester.
- Fortsette fruktbare samarbeid med andre studentforeninger, festivaler og kulturarenaer.

Mål: RN skal være deltagende i offentlig debatt i tema som omhandler studenter og kultur.

Teknisk

Mål: Vi skal sende radio på DAB+, 24/7 innen 2014.

Tiltak:

- Arbeide mot en økonomisk forsvarlig løsning for Radio Nova på DAB 24/7 i Oslo-området.
- Knytte til oss fruktbare samarbeidspartnere som arbeider mot samme mål (NLR,LOS)
- Godt samarbeid mellom dagtid, teknisk og EDB.