

Fredag 24. Mai

Roger Hansen
Seljeveien 21
0575 Oslo

Radio Nova

Radio Novas medlemmer v/Gøte Strindler

Søknad på stilling som musikkredaktør for Radio Nova

Viser til utlysning av mellomlederstillingene først sendt på mail i uke 18, og søker på stillingen som musikkredaktør.

Jeg har nå hatt rollen som musikkredaktør siden midten av Desember i fjor. Jeg både trives i rollen og føler at jeg har gjort en god jobb dette semesteret. Siden musikkredaktør, i likhet med resten av mellomlederstillingene skiftes ut hvert semester syntes jeg at det var naturlig for meg å søke på nytt. Grunnen er enkel, jeg mener at det er mye mer jeg kan få til.

I min tid som musikkredaktør har jeg først og fremst oppfylt kravene som står i stillingsbeskrivelsen. Kort oppsummert er det å administrere musikkforumet og musikkmøtene, i tillegg til å legge de nye listene inn i DigaS og ha A-lista sendingen annenhver uke. Dette er noe jeg har satt stor pris på å gjøre, både fordi jeg alltid har likt å påvirke hvilken musikk folk hører på og fordi jeg er stor tilhenger av den type radio A-lista sendingen er. Av musikkprogrammene vi har på Radio Nova så er nok A-lista det som kan virke litt jovialt, men jeg vil si at A-lista til en viss grad kan bli satt i samme nisjebås som de resterende musikkprogrammene på kanalen. Først og fremst på grunn av at musikken som blir spilt skiller seg ut fra det musikk som får samme status i andre radiokanalen.

I stillingsbeskrivelsen står det også at det er ønskelig at musikkredaktøren prøver å gjøre disse to punktene i tillegg til de obligatoriske punktene:

- 1. Å tipse redaksjoner om musikalske gjester.*
- 2. Å komme med innspill for musikalske arrangementer Radio Nova kan organisere, f. eks. konserter i Glassbaren eller på andre studentsteder.*

Fredag 24. Mai

Jeg vil si at jeg har gjort mye når det kommer til begge disse punktene. Sammen med Bengt, redaksjonsleder i Skumma Kultur ordnet jeg flere intervjuer for dem, både i studio og ute på såkalt location. Altså, spillesteder.

På punkt to har jeg bidratt mye i nysatsingen *Livesessions på Radio Nova* som en av tre bookingansvarlige, hvor de to andre er Peter Daatland, musikkredaktør i RadioRakel og Andreas Kittelsen fra Nova Noir. Til nå har vi hatt to kvelder med *Livesessions på Radio Nova* hvor vi til sammen har hatt seks band/artister. Av disse seks har jeg booket fire. Vi har gode planer for *Livesessions på Radio Nova* når det kommer til neste semester, hvor jeg fremdeles kommer til å ha en ganske sentral rolle.

En ting jeg vil gjøre helt krystallklart allerede i søknaden min er debatten som ble tatt opp mot slutten av forrige semester, nemlig musikkmøte vs musikkredaksjon. Jeg stiller meg, nå som da, positiv til begge deler. Jeg har tro på at en musikkredaksjon hadde klart å gjøre en god jobb med listemusikken til Radio Nova, samtidig som jeg vil si at musikkmøte er en god måte å gjøre ting på også. Når man tar rollen som musikkredaktør så skal man følge de punktene som er bestemt i stillingsbeskrivelsen, og følge musikkvedtektene. Eventuelle endringer i vedtektene er det ikke musikkredaktøren sin rolle å gjennomføre, det er opp til allmøte å bestemme. Jeg søker på stillingen som en kandidat som er positiv til begge løsninger, noe jeg selv ser på som en styrke.

Jeg mener selv at jeg har gjort en god innsats for å oppfylle de punktene en musikkredaktør har som plikt å gjøre, i tillegg til disse to ønskelige punktene. Hvis jeg får sjansen til å jobbe med dette et semester til kan jeg love å gjøre en minst like god jobb når det kommer til det jeg allerede gjør, i tillegg til å satse hardt på nye punkter som jeg synes vi bør gjøre mer av. En kort oversikt over hva jeg tenker på finner du på neste side i listeform.

Med vennlig hilsen

Roger Hansen

Nåværende musikkredaktør, Radio Nova

Nye punkter jeg vil gjennomføre:

1. **Prøve å få et tettere samarbeid med de som er ansvarlige for listemusikk i de andre studentradioene landet har å by på.** Med dette tenker jeg først og fremst på tipsing av lokale band/artister, og prøve så godt vi kan å synliggjøre hverandre. Andre samarbeidsmuligheter er selvfølgelig aktuelle, men de vil dukke opp av seg selv etter at en god dialog er satt i gang.
2. **Gjøre nettsakene fyldigere.** Lengre nettsaker med mer informasjon, og hvis det er mulig å få til før nettsaken skal ut så vil jeg få uttalelser fra band/artister som blir listet. Dette er noe jeg vil tro er lett å gjøre, i hvert fall for de norske band/artistene som får plass på listene våre. Med disse tiltakene blir nettsakene mer interessante for leseren og det gir de vi setter på listene større lyst til å dele nettsakene.
3. **Lage en plakat til hver eneste ny liste.** Plakaten vil inneholde selve A-lista og B-lista, logoen til Radio Nova, link til radionova.no og info om at man kan høre oss på fm 99.3 + nettspilleren. Denne kan vi dele på internett, i tillegg til å kanskje henge dem opp på utesteder og oppslagstavler på diverse skoler. Når det gjelder å dele den på internett snakker jeg om å gjøre deling av de nye listene lettere på både Twitter og Facebook. 140 tegn er sjeldent nok for å argumentere for å trykke seg inn på en nettsak med ti låter fra ti forskjellige band/artister. Jeg vil også bruke plakatene i et nyhetsbrev som sendes ut til en hel haug av mennesker som har noe som helst med musikkbransjen å gjøre. Selv om vi driver med radio så må vi huske på at visuelle elementer er viktige når det kommer til markedsføring. Dette vil fungere som god markedsføring både for Radio Nova, A-lista programmet og kanalens musikkprofil.