

Malene Drivenes

Oslo, 02.12.2012

SØKNAD PÅ STILLING SOM FAGSJEF I RADIO NOVA.

Mitt navn er Malene og eg har vore medlem av Radio Nova sidan eg starte på Internasjonale studier ved Universitetet i Oslo hausten 2011.

Eg har ein bachelor i journalistikk frå Høgskulen i Volda, der eg hadde radio- og fjernsyn som spesialisering. Praksisperioden min hadde eg i Popsalongen på P3, og eg fungerte som reporter, booker og researcher. I studietida i Volda var eg aktiv i Volda Studentradio og studentavisa Peikestokken. Og var i 1,5 år redaktørassistent og økonomiansvarlig i Student TV i Volda. Utover dette har eg skrive for ulike arrangement som Den Norske dokumentarfilmfestivalen, VEKA i Volda og X2-Festivalen for å nemne nokon.

Etter endt journalistutdanning har eg hatt vikariat i; Popsalongen som reporter, booker, researcher, side kick, teknisk og produsent. I Hallo P3 og Juntafil som reporter og i P3morgen som programleiar, research og litt booking. Og i Download på P4 som programleiar i tre måneder våren 2012.

Eg ynskjer å søkje på denne stillinga fordi eg vil vera med i den vidare utviklinga av Radio Nova. I staden for at eg berre snakkar om tankar og idear, så har eg lyst til å bidra med å gjera meir konkret. Utifrå tidlegare erfaringar og eigenskapar er det i denne stillinga eg føler eg kan bidra mest. Det eg vil legge vekt på som fagsjef er attendemelding, inspirasjon og oppfølging.

Dei fleste redaksjonane har attendemelding internt, og om eg har forstått det rett, har redaktørane også dette seg i mellom. I stillingsbeskrivinga går det fram at fagsjef sitt hovudfokus, når det kjem til attendemelding, er redaksjonane som ikkje er med i redaksjonsleiinga. Dette kunne gjerne vore utvida til også å gjelde dei som er med i redaksjonsleiinga. Med dette meiner eg ikkje at det skrantar på kvaliteten av den interne vurderinga eller at ein ikkje kan vera både konstruktiv og kritisk til eiga arbeid, men at ein ofte er tent med også å få nokon utanfrå si meining.

Eg forstår at det vil vera å ta på seg for mykje å sei at fagsjef skal gje kontinuerlege attendemelding til alle programma til ei kvar tid, men Radio Nova er ein kanal full av dyktige folk som kan radio; kvifor ikkje dra meir nytte av dette på tvers av redaksjonane?

Det å sette saman små grupper frå ulike redaksjonar til å høyre på ei sending eller to meiner eg ville vera nyttig. Dette fordi programma alle har ulike styrkjer og vil mest sannsynleg både høyre og legge vekt på ulike element i ei sending. Sjølvklart kan attendemeldinga peike på ting programma også har lagt merke til, og det er supert då ein mest sannsynleg allereie jobbar med dette. Men enda betre er det om programma får ei liste over ting dei bør sjå nærare på i sendinga som dei ikkje hadde lagt merke til. For ein gode måte å bli sterkare på er ved å finne ut kvar ein er svak. Og attendemeldingane bør gå fram som ein klarare peikepinn for redaksjonane på akkurat dette.

Det er ikkje alltid slik at dei gode ideane blir levert på løpande band og det kan vera ganske frustrerende om kreativiteten forvitrar for deg eller om du føler du ikkje får utfordre deg sjølv nok. Eg tenker dette kjem av manglande inspirasjon. Opplæring for nye medarbeidere, kurs og radiofagleg dag er alle gode arenaer for å få ny giv, men moglegheita til å få enda betre utbytte av desse ulike arrangementa meiner eg er til stades. Slik eg har forstått det, er tanken at ein ynskjer å få arrangert kurs tidligare i semesteret; dette syntest eg høyrer ut som ein veldig god idé. Ved å forandre litt på tidspunkta for kursa kan ein kanskje gje nye novere ei grundigare presentasjon av kva det er dei eigentleg skal drive med, moglegheitene ein har og forhåpentlegvis inspirerer til å jobbe med dette frå starten av. For det er ikkje til å stikke under ein stol at i både november og april-mai byrjar magesårtendensane å komme smygande hos mange, og om ein ikkje har lagt eit godt nok grunnlag og inspirert nok før dette så kan det hende at mange dabbar av.

Men kursa skal ikkje berre vera nyttig for nye novere, men også gamle travarar . Radio Nova har eit vidt spekter av program som dekker mange fagområde. Grunna dette meiner eg det har vore eit lurt trekk å legge vekt på foredragshaldarar som kan bidra med opplæring, kunnskap og tips som fleire redaksjonar har nytte av. Men, urealistisk og snevert som det kan høyrast ut, så har eg eit lite ynskje om at ein også skal kunne *zoom*e enda meir inn på enkelt program og deira behov. For å få dette til må programma sjølv bidra med idear og tankar om kva dei treng og har lyst til å høyre meir av . Om dette er basert på eigne erfaringar, attendemelding eller berre lyster; skrik ut. Kursa vert arrangert for oss. Det er difor viktig at ein også sjølv tek ansvar for å gje beskjed om kva ein vil høyre.

Når det kjem til punktet eg har kalla oppfølging seier dette seg litt sjølv. For kva er poenget med å arrangere kurs og opplæring om ein ikkje følgjer opp eller nyttar det i ettertid? Difor tenkjer eg at innspel om korleis det går, om kurs og foredragshaldarar kom med nyttig lærdom som ein ynskjer å ta med seg inn i studio og tankane ein gjer seg omkring attendemeldingane er viktig. Dette

gjelder ikkje berre frå fagsjef og til programma, men frå programma og til fagsjef også. Med dette meiner eg ikkje at ein skal pusse og polere vekk råskapen, for eg meiner fullt og heilt at Radio Nova er ein stad ein skal kunne utforske radio som media, teste, feile og eksperimentere. Men ein skal ville pushe seg, og programmet sitt, til å bli enda betre. Så tanken blir då; kvar kan me bli betre, korleis skal me få dette til og har me klart det. Og ein skal ikkje vera redd for å hente inn foredragshaldarar som rettar seg mest mot enkelt redaksjonar; utbytte av dette kan i nokon tilfeller vert større enn å hente nokon som snakkar generelt om eit tema.

Med venleg helsing

Malene Drivenes