

Bengt Magnus S. Carlson
Christian Michelsens gate 17 a
0568 Oslo

28.04.2013

Telefon: 406 00 252
Mail: bengtmcarslon@gmail.com

Radio Nova
Postboks 1162
Blindern
0317 Oslo

Viser til stillingsutlysningen *Ansvarlig redaktør* på internmailen til Radio Nova 10. april 2013

Kort om søkeren;

Jeg er en 20 år gammel gutt fra Porsgrunn som studerer ved medier og kommunikasjon på Høgskolen i Oslo og Akershus. Jeg har tidligere erfaring fra andre medier, da jeg fra juni til august 2012 var å finne som vikarierende journalist i Telemarks største lokalavis Varden.

Jeg har fullført tre år ved medier og kommunikasjon på Porsgrunn videregående skole, med fordypning i lyd. Jeg har siden februar fungert som redaksjonsleder for Skumma Kultur, og er å finne som bidragsyter på nettmagasinet thisissupremacy.no. Som Radio Novas mulig yngste søker til stillingen som Ansvarlig redaktør, velger jeg å tro at mitt engasjement og pågangsmot for endring er en styrke til kandidaturet.

Jeg søker stillingen som ansvarlig redaktør i Radio Nova med en visjon om endring. Radio Nova står foran et generasjonsskifte. Fra og med høstsemesteret 2012 har antallet nye og unge medlemmer økt. Stadig flere av de eldre medlemmene trekker seg tilbake for å nyte pensjonisttilværelsen i kanalen, og mer og mer ansvar har blitt gitt til «den nye generasjon Nova.» Jeg ser på denne søknaden som en mulighet til å ta med kanalen på en ny retning inn i fremtiden. Etter kanalens fartstid med nå over 30 år på eteren, er det på tide å bryter med tidligere praksis som har blitt gjennomført og tenkt i Radio Nova.

Tiltak

Jeg vil som redaktør slå sammen programmene Frokost og Skumma Kultur til ett program. Én sending fra åtte til ti vil skape en mer robust konkurrent til andre radiokanaler, med mulighet til å dra med seg lytterne hele veien fra programmet Morragym og ut til et av nisjeprogrammene etter ti. Formen på både Frokost og Skumma Kultur er såpass lik, at en to timers sending vil gi mulighet til å gi lytterne en klarere definisjon på hva slags radio de faktisk hører på.

Da jeg selv startet i redaksjonen Skumma Kultur, var mentaliteten den at «skynd deg å skrive det på Saken, så kan ikke Frokost ha sending om det.» Denne type konkurranse er alt annet enn fruktbart i en frivillig studentradio, hvor man kommer mye lenger med samarbeid. Ser man på forslaget, handler det om å gi lytterne en klar definisjon av hvilket program de hører på, og klarere rammer for dem som jobber frivillig i Radio Nova. Slik programmene Frokost og Skumma Kultur opererer i dag, sendes det to nesten identiske timer med morgenradio, hvor eneste forskjell er jinglene, og Skumma Kulturs genuine forsøk på å lage mer radio med dybde og innhold. Disse to konseptene kan uten problem kombineres.

For å kunne administrere et program med en ukentlig sendeflate på 10 timer, vil jeg gjøre om den 50% betalte nyhetsredaktørstillingen til en kulturredaktørstilling. En kulturredaktør vil eksplisitt få ansvaret for at kanalens Frokost/Skumma-sendinger har booket gjester og planlagt sendingene mer enn 10 timer før sending. I tillegg vil en kulturredaktør på samme måte som nyhetsredaktør være en del av Dagtid, og ha ansvaret for kanalens desidert største redaksjon.

Den nåværende praksisen med en nyhetredaktør, ser jeg på som en ikke-fungerende stilling. Nyheter slik det fungerer i dag, er ikke nyheter – ferske og oppdaterte – men kun preproduserte bulletiner med alt som har ordet student i seg. Disse tre minuttene gjør ikke annet enn å skille hver hele time fra hverandre.

En løsning for å kunne gi nyhetene like mye sendetid som tidligere, er å komprimere de tre minuttene de til nå har hatt mellom hver time. Dette danner et kvarter som kan utgjøre et programkonsept som kan gå i dybden og gi lytterne en debatt, mulig under navnet «Det akademiske kvarter.» Dette kvarteret kan være fast innslag hver onsdag, hvor Radio Nova i dag kun sender «oppvaskmusikk.»

For de fleste av våre lyttere er veien til FM 99,3 lang. Radio Nova må derfor nå ut på andre måter. Av all radioen vi lager i dag, er det de nisjeprogrammene som er dyktige på å promotere seg selv, som gjør det skarpt. XO Hiphop er et eksempel på et program som når sine lyttere ved hjelp av andre kanaler enn kun FM-båndet. Ved aktiv bruk av sosiale medier, Soundcloud og Youtube, når programmet ut til sine lyttere, selv dem som ikke eier en FM-radio. Mye av potensialet ligger i lytterne vi kan fange på nett. En økt satsning på Podkast vil være essensielt for å få Radio Nova ut til flere lyttere. Alt som kan podkastes, bør podkastes. Det er fordi vår målgruppe, unge voksne og studenter, finnes alle andre steder enn foran radioapparatet der livesendingene finner sted. Folk hører på radio når det passer dem. Radio Nova skal stille opp med nødvendig hjelp og veiledning slik at det å podkaste skal være en enkel og sentral del av det å lage radio. Både programmene Sirkus og Du Skulle Ha Vært Der, kan begge skryte på seg gode tall for nedlastning. Dette burde gjelde alle Radio Novas program som passer podkastformatet.

Men lyttere til Radio Nova på Podkast kommer ikke bare via Itunes, de finner veien til kanalen via en stygg inngangsport på radionova.no. Kanalen trenger nye nettsider. Dette har vært et evigvarende prosjekt, som aldri har kommet i mål. Om vi bare tar en titt på sidene til kanalen som også sender på FM 99,3 fra Blitz-huset, har de en langt mer tiltalende side enn hva Radio

Nova har. Om problemet ligger i at EDB ikke har tid til å bli ferdig med nettsidene som planlagt, må vi opprette en prosjektstilling hvor mål i stillingsbeskrivelsen blir å ferdigstille de nye nettsidene.

Noe av det viktigste Radio Nova leverer til sine lyttere er musikken. «Vi gir deg favorittmusikken din, før du visste at du likte den.» Denne jinglen sier alt. Formålet om at Radio Nova skal fremme mindre kjent musikk, musikk som ikke spilles på større og mer kommersielle kanaler er viktig å holde fast ved. I dag er dette kun en uskreven regel man ikke kan finne noen steder i musikkvedtektene. Det er ingen ting som tilsier at vi i dag skal spille den musikken vi gjør, og jeg mener vi må føye til et punkt til i vedtektene som beholder den musikkprofilen vi i dag følger. Jeg ser heller ingen ting i veien for at vi tilrettelegger for en musikkredaksjon hvor medlemmene i Radio Nova fritt kan nominere låter.

Arbeidet som redaktør

Som ansvarlige redaktør i Radio Nova skal jeg *ikke* bruke tiden min på å lage radio. Jeg skal være Radio Novas ansikt utad, og aktivt delta i debatter på forskjellige arenaer i samfunnet. Det betyr at jeg ikke bare skal representere Radio Novas synspunkt på Radio Novas egne nettsider og i lederen hver fredag i programmet Nyhetsfredag, men også aktivt i andre medier. I tillegg er det essensielt for Ansvarlig Redaktør å fronte Radio Nova på viktige møter, eksempelvis i Velferdstinget.

Radio Nova må vinne respekten som aktiv samfunnsdebattant. Siden vi er en studentradio med like mange meninger som medlemmer, må synspunktene diskuteres mer flittig på redaksjonsledermøtene. Disse møtene skal ikke være et forum for å oppdatere hverandre om hvordan neste ukes sending skal være, men fungere som et redaksjonsmøte hvor man aktivt diskuterer og tar stilling til hvordan Radio Nova skal stille seg i aktuelle debatter. Hva sendingene skal fylles med skriver Redaksjonslederne på Saken.

Et redaksjonsledermøte må brukes på mer konstruktiv tilbakemelding, og fagsjef må sammen med redaktør ta et større ansvar med å lytte til mer av hva Radio Nova sender, ikke bare hva som mailes over som «ukas bidrag» og blir nominert til vinlotteriet. Å aktivt diskutere innhold og vinkling bør være en viktig ingrediens på redaksjonsledermøtene. Hver redaksjon bør ha en venneredaksjon som hører og gir tilbakemelding på hva de mener om sendingen som ble laget og sendt uka før møtet.

I tillegg skal redaksjonsledermøtene – som i dag – brukes til å mobilisere den driften av kanalen som Dagtid trenger hjelp til. Flere av disse tiltakene står det også at Ansvarlig Redaktør har ansvaret for i stillingsinstruksen, men dette kan gjøres på en mer grundig og gjennomført måte.

Bengt Magnus S. Carlson