



Organisasjonsprofil

Utarbeidet for Radio Nova våren 2011

Virksomhetsidé

Radio Nova er studentradioen i Oslo, og startet opp i 1982. Vi produserer innhold for radio og nett, og våre viktigste innholdsområder er musikk, kultur, samfunn og humor. Vi jobber aktivt med å heve våre frivillige medarbeideres kompetanse for at de skal kunne lage et produkt som samsvarer med vår redaksjonelle profil og våre målsetninger. Våre medarbeidere skal trives godt, og få ansvar og muligheter til å utvikle seg i organisasjonen. Vi lager radio av og for studenter tilknyttet SiO (Studentsamskipnaden i Oslo og Akershus).

Kjerneverdier

Radio Nova er:

- annerledes
- eksperimentelle
- kulturbevisste

Vi gjør ting annerledes, vi eksperimenterer med form og idéer og vi har ekspertise på kulturtilbudet i Oslo.

Målgruppe

- Målgruppe for FM og DAB+: Personer i *Oslo og omegn* i alderen 18 til 35, med interesseområder som matcher våre viktigste innholdsområder: musikk, kultur, samfunn og humor.
- Målgruppe for radionova.no og nettradio: Personer i *Norge* i alderen 18 til 35, med interesseområder som matcher våre viktigste innholdsområder: musikk, kultur, samfunn og humor.